



学校编码：10384

学号：200215468

分类号_____密级_____

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

厦门国际航空港集团航空货运 发展战略研究

A Study on Air Transportation Development Strategy of
Xiamen International Airport Group Company

周文捷

指导教师姓名：孟林明 副教授

专业名称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2006 年 9 月

论文答辩日期：2006 年 10 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2006 年 9 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

论文摘要

面对全球经济一体化所带来的机遇和挑战,厦门这个有着独特地理位置和迅猛经济发展势头的城市正致力于发展现代物流业,以期望在区域的物流货运发展过程中扮演更活跃的枢纽角色。航空物流是现代物流的重要组成部分。这对于厦门国际航空港集团公司来说,是一个难得的发展机遇。厦门机场自 1983 年通航以来,在经过 23 年的发展,厦门国际机场已发展成为拥有厦门高崎、福州长乐和龙岩冠豸山三个机场,14 家子公司,资产数十个亿的经营多元化的集团公司。如何在目前物流业发展的大好时机,整合集团公司的资源优势,加大航空货运发展力度,获得新的利润增长点和持续的竞争力,是厦门国际航空港集团公司战略规划的重要任务。

本文分绪论、第一、二、三、四章和结论共六个部分。绪论介绍背景并提出问题;第一章介绍航空货运的特点和发展趋势、现代物流对航空货运的影响和国际航空物流的发展趋势;我国航空货运发展现状分析及厦门地区航空物流发展历程,指出厦门国际航空港集团发展航空货运的必要性和重要性;第二章运用 PEST 和 SWOT 分析方法,对厦门国际航空港集团发展航空货运的内、外部环境因素进行分析,指出厦门国际航空港集团发展航空货运存在的机遇和挑战;第三章提出厦门国际航空港集团航空货运业务发展战略;第四章详细阐述厦门国际航空港集团实施货运发展战略的主要对策与措施。最后通过结论对本文的研究成果做简单总结。

作者认为,厦门国际航空港集团航空货运的发展思路就是要朝综合性航空物流服务提供商转型。具体的做法是找出关键成功要素并逐渐完善,以货运网络建设为基础开展货运业务,发挥出物流服务网络的重要功能,提供增值服务,以形成稳定客户的物流业务。结盟同行及建立起跨行业的联盟,学习外国航空港货运站和航空物流企业的先进做法是一种办法。

关键词: 航空货运; 发展战略

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Facing the opportunity and challenge brought by the global economy integration, Xiamen, a city with unique geographic position and swift economic development trend, is committing itself to the development of modern logistics, in a bid to play an more active role in the logistics development of the regions. Air logistics is the important part of modern logistics. As for Xiamen International Airport Group Company(XIAGC), this is an uncommon developing opportunity. Since Xiamen Airport was open to navigation in 1983, Xiamen International Airport has developed into a group company with three airports ,14 subsidiary companies ,several billion-yuan assets after 23 years of development. How to make good use of this opportunity, integrate the resources of group company to increase the development strength of air cargo transportation, in a hope to secure new profit increase and sustainable competitiveness, is an important task of the group company when making strategic plan.

The paper consists of 6 parts, among which are Preface, 4 chapters and the conclusion. Preface gives brief introduction on background and the issues to be discussed in this paper. Chapter One introduces the characteristics of air cargo transportation and the developing trend, the influence of modern logistics on air cargo transportation and the developing trend of international air logistics, the current status and analysis of Chinese air cargo transportation and aviation logistics developing status of Xiamen regions, indicating the necessity and essentiality for XIAGC to develop air cargo transportation. Chapter 2 uses analysis method of PEST and SWOT, analyzing the inner and outer factors for XIAGC to develop air cargo transportation, indicating the existing opportunities and challenges. Chapter 3 puts forward air cargo transportation development strategy of XIAGC. Chapter 4 expounds the main countermeasures and steps for XIAGC to implement air cargo transportation development strategy. In the end the conclusion concludes the whole paper.

Basing on the study, the author believes that the development outlet of air cargo transportation of XIAGC is to change its mode to overall aviation logistics service provider. The particular measure is finding the key factors to success and perfect them gradually, developing air cargo transportation business basing on the construction of network, bringing into play the importance of logistics service network and providing value-added services, in a bid to establish stable customers' logistics service. Another way to improve our aviation logistics business by allying with those of the same trade, setting up a trans-industrial aliment or a specialized air cargo company, ceaselessly learning advanced management from the foreign counterparts.

Key words: Air Cargo; Development Strategy

目 录	
绪 论	1
第一章 厦门国际航空港集团发展航空货运的必要性和重要性	3
第一节 航空货运的特点与发展趋势	3
第二节 我国航空货运发展现状分析	8
第三节 厦门地区航空物流的发展历程	16
第四节 厦门国际航空港发展概况	19
第五节 厦门国际航空港集团航空货运发展概况	21
第二章 厦门国际航空港集团航空货运发展环境分析	26
第一节 厦门空港货运 PEST 分析	26
第二节 厦门国际航空港集团航空货运五力模式分析	33
第三节 厦门国际航空港集团内部资源分析	41
第四节 空港货运 SWOT 分析	44
第三章 厦门国际航空港集团航空货运业务发展战略	49
第一节 空港集团总体发展战略	49
第二节 空港集团航空货运业务发展战略	50
第四章 厦门国际航空港集团实施航空货运业务发展战略的	53
主要对策与措施	53
第一节 加强战略联盟合作	53
第二节 业务流程重组	55
第三节 加强空港货运信息系统网络建设	56
结 论	59
主要参考文献	60
后 记	62

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Preface.....	1
Chapter One: The Necessity and Essentiality for XIAGC to Develop	
Air Cargo Transportation	3
Section 1: The Characteristics and Development Trend of Air	
Cargo Transportation.....	3
Section 2: The analysis of current status of Chinese Air Cargo	
Transportation.....	8
Section 3: The development Process of Aviation Logistics in Xiamen	
Regions.....	16
Section 4 The Brief Introduction of the Development of XIAGC	19
Section 5 The Brief Introduction of the Development of XIAGC's Air Cargo	
Transportation.....	21
Chapter Two: Environment Analysis of the Development for XIAGC's Air	
Cargo Transportation.....	26
Section 1: PEST Analysis of XIAGC's Air Cargo Transportation.....	26
Section 2 The Five-Forces Mode Analysis of XIAGC's Air Cargo Transportation...	33
Section 3: Interior Resources Analysis of XIAGC.....	41
Section 4: SWOT Analysis of XIAGC's Air Cargo Transportation.....	44
Chapter Three: Business Development Strategy for XIAGC's Air	
Cargo Transportation.....	49
Section 1: General Development Strategy for XIAGC.....	49
Section 2: Business Development Strategy for XIAGC's Air Cargo	
Transportation.....	50
Chapter Four: Major Countermeasures and Steps for XIAGC to	
Implement Air Cargo Transportation Business Development Strategy.....	53
Section 1: Strengthen Strategic Alliance and Cooperation.....	53
Section 2 Business Process Re-engineering.....	55
Section 3: Strengthen Information Network Construction for XIAGC Air	
Cargo Transportation.....	56
Conclusion.....	59
Key References	60
Postscript.....	62

厦门大学博硕士论文摘要库

绪 论

伴随着现代信息网络技术的日益完善和世界运输业的自由化,现代物流的发展风起云涌。现代物流服务业已成为西方发达国家运输业的一个主流趋势。现代物流是指从原材料采购到生产安排、订单处理、存货管理、运输仓储、最后到销售和售后服务的全过程管理,旨在协调与全过程相关的一切活动及其信息系统使之成为一个“天衣无缝”的即时生产、即时调拨、即时销售的适销对路而没有库存积压的工商业循环系统。今天人们一提到“物流”两个字,往往指的就是“现代物流”。它蕴含仓储的自动化、包装的标准化、装卸的机械化、加工配送一体化、以及信息管理网络化等。

航空物流是现代物流的重要组成部分,在社会化大生产的条件下具有先行的特征,在产业结构的各物质生产部门中具有不生产实物形态产品的特征。航空物流业的生产和消费是同时进行的。航空物流的核心产品——航空货物运输,简称航空货运,一般来说,航空货运指的是在单张合约下货主与承运人间的门到机场(D-A)/机场到门(机场到门)运输服务。世界上许多著名的航空公司纷纷将货运业务分拆出来,成立为独立运作的货运航空公司。他们加强货运资源整合,调整完善货运航线网络,增强货机机队,加强信息系统建设,建立空港物流园等,与此同时,他们还建立起跨行业的联盟,提供货运价值链的增值服务,向航空物流企业转型。

航空货运正成为中国民航运输业发展中的耀目亮点。近年来,航空货运已经成为我国航空运输发展的新的增长点,过去4年中年平均增长达14.3%。可以预见,未来20年,中国民航仍将以较高速度持续增长,航空物流发展潜力巨大。一是未来20年是我国重要的发展战略机遇期,国民经济将持续快速增长,国内贸易额也将持续增长;二是随着中国加入世贸组织,融入世界经济的步伐明显加快,对外贸易额持续增长;三是随着世界经济结构调整和产业转移的速度加快,中国正日益成为世界制造中心;四是随着企业管理水平的提高,企业专业化经营和业务外包战略的实施,增大了对第三方物流的需求;五是随着民航体制改革的深入,民航企业活力增强,国际航权扩大,航空运量和航空物流将不断增长。

中国也成为世界航空巨头竞相角逐的大市场。外国航空物流企业纷纷进军中国市场，美、日、韩、欧大型跨国物流企业都一致看好中国航空货运市场，截止2005年年底，已有近90家外国航空公司在中国开通了国际货邮运输业务。

机场（航空港）是地面交通与空中交通的结合部，是人流、物流和信息流的集散地，是人、物、信息交流的平台，在航空物流的发展中起着举足轻重的作用。在目前中国航空货运处于大发展的良好环境下，我国航空港货运企业的发展前景如何？由单独的航空货运服务提供者向机场航空物流企业转型的可能性如何以及如何转型？本文尝试从厦门国际航空港集团航空货运在当前面临的条件下发展货运的一些具体实践，大而化之，对国内航空港货运企业的发展提出看法，希望能为我国航空港货运企业的发展提供有价值的参考。

第一章 厦门国际航空港集团发展航空货运的必要性和重要性

第一节 航空货运的特点与发展趋势

一、航空货运的特点

在整个物流供应链中，除了点对点的航空承运，加上仓储、报关、清关、包装等综合的服务，涵盖物品从供应地向接收地的实体流动全过程，包括货源的组织与配送等由点到点、门到门的服务，即航空物流。¹ 航空物流业既有与其他物质生产部门相同的特征，同时又具有运输业性质决定的本身特征，其主要特征有两个方面。首先，航空物流在社会化大生产的条件下具有先行的特征。因为物质生产必须以消费为终结，才能保证社会生产的连续和扩大。其二，航空物流业在产业结构的各物质生产部门中具有不生产实物形态产品的特征。运输业的生产过程就是承运物和运输工具一起运行，发生位移。对货物而言，经过这个生产过程，产品（物）总量不会因运输而变化，只是因运输货物所耗费的社会劳动，追加了在流通领域里对产品社会生产的费用。因此，航空物流业的生产和消费是同时进行的。

航空物流本身分航空货运和快递两种业务。航空物流的核心产品——航空货物运输，简称航空货运，一般来说，航空货运指的是在单张合约下货主与承运人间的门到机场(D-A)/机场到门(机场到门)运输服务。相对于其他货物运输方式来说有以下特点：

（1）速度快

速度快是航空货运的主要特点。几十年以来，特别是第二次世界大战以后，随着空运技术的迅速发展，机型代代更新，速度快的特点也越来越显著。飞机的巡航速度为 900 公里 / 小时以上，比火车快 5—10 倍，比汽车快 7—15 倍，比轮船快 20—30 倍。速度快这一特点使航空运输的进出口货物能够抢行就市，应付瞬息万变的市场行情，同时决定了许多货物必须采取航空运输方式，如急救物资，精密仪器，贵重货物，鲜活易腐货物及其它时间性强的物品。

¹ 王选庆：《物流观点的国际比较》，《国外物资管理》，1989 年第一期。

(2) 灵活性强

航空运输是在广阔的空间进行的生产活动，不像地面运输要受到线路的严格制约。飞机可以按班期飞行，也可以作不定期的飞行，可以在固定的航线上飞行，也可以在非固定的航线上飞行，有很大的机动性。而且，投资少，回收快。除了飞机外，只需要修建机场和必要的导航点。

(3) 安全性好

现代运输机的飞行高度均在一万米左右，在这个高度上，气流稳定，飞行平稳，颠簸很小，且事故发生概率远低于地面运输。货物的破损率和差错率也大大降低。

(4) 成本高，运价高

航空运输的这一特点也是与其它运输方式相比最不利的特点，此外，飞机的机舱容积和载重量有限，而且在一定程度上会受到气候的限制，从而影响运输的准确性与经常性。

(5) 产品的单向性和时间性

航空货运的产品—货物的空间位移，具有很强的单向性。不同的方向上的产品需求也存在不同的特征，不仅数量差异，内容也有所不同。同时，其时间性也很强。航空货运有着很强的季节性变化，甚至一周之内有着不同的需求变化规律。

二、现代物流对航空货运的影响力

在社会生产力空前提高，全球分工和交易空前扩大，科学技术特别是信息技术空前发展的阶段，物流从过去局部的、片段的、不连贯的、一国或几国的运动过程，变成了包括有形商品和无形商品等更多要素加入的全要素物流；从生产和物流相对分离、相对独立，变成了两者日益融合与统一的过程。现代物流已经成为一种联合剂，把整个全球经济连接在一起。

现代物流对航空货运的影响力主要表现在以下方面：

(1) 现代物流是当前航空货运发展趋势的需要

从 90 年代初开始，随着世界经济特别是西方国家经济的复苏和增长，航空运输需求逐步走旺，呈现加速增长趋势。在海运与空运的竞争中，即使目前海运承担着大件货物的情况，航空货运从总值上也已占到了世界贸易额的 40%。国际航协报告 2003 年，全球航空货运量由 1998 年的 1592 万吨上升到 2070 万吨，年

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库